

Según el 4º Barómetro de Seguros de Salud de Adeslas

La pandemia incrementa el interés por el seguro de salud para empleados

- *Dos de cada tres directivos cree que este beneficio social es más necesario que antes del covid*
- *El 81% de las empresas ofrece esta ventaja, que se afianza como la más valorada*
- *El 62% de los empleados que cambian de trabajo tiene en cuenta este factor de diferenciación*

Madrid, 28 de octubre de 2021. La crisis sanitaria ha incrementado el interés por el seguro de salud en el ámbito laboral, hasta el punto de que el 65% de los directivos cree que ofrecer a la plantilla este beneficio social es más necesario que antes de la pandemia. Así se desprende del [4º Barómetro de Seguros de Salud](#), presentado esta mañana por SegurCaixa Adeslas y realizado a partir de más de 700 entrevistas a decisores y empleados. El estudio se ha presentado en el 9ª Foro de Seguros de Salud, que contó con la asistencia de más de 200 profesionales de recursos humanos y directores médicos de las principales empresas del país.

Según el estudio, el 81% de las compañías ofrecen un seguro de salud para sus trabajadores, mientras que un 38% de las que no lo hacen, tiene intención de contratarlo. Los usuarios han valorado la rapidez en el acceso al servicio asistencial, la comodidad y la flexibilidad en la elección del centro y profesional como principales razones para la mejora de la percepción de este beneficio social durante la pandemia. Estas fortalezas consolidan el seguro de salud en empresas de todos los tamaños. El 78% de las que lo ofrecen cuentan con menos de 250 empleados, porcentaje que se amplía al 84% en las más grandes, según la encuesta realizada por Kantar.

El seguro trasciende la vertiente puramente asistencial para convertirse en una herramienta motivacional. El 49% de los directivos reconoce que mejora el clima laboral y la relación con los empleados. No es el único punto destacado, ya que también citan el aumento de la fidelización, el compromiso y la motivación (48%), la mejora la imagen corporativa (42%) y la reducción del absentismo (40%). Estas ventajas explican que la empresa asuma el coste del seguro en un 87% de los casos, bien sea parcialmente (32%) o financiándolo de forma íntegra (55%) para todos los empleados.

Desde la óptica del trabajador, el interés por que la empresa ofrezca provisión asistencial privada también aumenta respecto al anterior barómetro y alcanza ya el 60% de los encuestados. El seguro de salud se percibe como parte de un buen entorno en el que desarrollarse personal y profesionalmente, lo que configura este beneficio como una potente herramienta de selección y retención del talento. De hecho, en caso de cambiar de trabajo, un 62% de los encuestados afirma que contar con un seguro privado influiría bastante en su decisión de entrar en una compañía. Adicionalmente, aquellos que no tienen en cuenta este aspecto bajan en cuatro puntos porcentuales respecto a la encuesta realizada en 2018.

Innovación y colaboración público-privada

Uno de los factores que juegan a favor de la buena percepción del seguro de salud es su apuesta digital. Funcionalidades como la receta electrónica, la teleconsulta o el acceso a los servicios a través de chat, videollamada, mail o teléfono se sitúan entre los servicios más interesantes para los encuestados. El 89% de los directivos también encuentran muy atractivas las opciones digitales que les ponen a su alcance las aseguradoras, a la hora de realizar de forma sencilla trámites habituales como las altas y bajas en las pólizas, la petición de duplicados de tarjetas, seguimiento de solicitudes, etc.

En muchos casos, los servicios digitales que están incorporando las aseguradoras de salud están facilitando el desarrollo de la cultura de la prevención en el ámbito corporativo. Cerca de dos tercios de las empresas que disponen de servicios y programas de promoción de salud y bienestar tienen contratado un seguro de salud para empleados. Esta mayor sensibilidad por la prevención es compartida por los empleados. Cerca de 7 de cada diez valoran disponer de planes de medicina preventiva y seguimiento de enfermedades crónicas, a través de servicios personalizados de apoyo, sistemas de alertas o webs con consejos y herramientas para controlar sus patologías.

“La innovación es un factor que facilita la transición hacia un nuevo paradigma de la salud en el que, siguiendo la definición de la OMS, la prevención será crucial para alcanzar un estado de completo bienestar, y no sólo la ausencia de afecciones o enfermedades”, explicó el Presidente Ejecutivo de SegurCaixa Adeslas, **Javier Mira**, en la inauguración del 9º Foro de Seguros de Salud.

En SegurCaixa Adeslas la promoción de los hábitos saludables pivota en torno a Adeslas Salud y Bienestar, la plataforma digital que está equipada con un programa de servicios diseñados para acompañar a los clientes en la gestión diaria de su salud. Esta herramienta acaba de superar los 300.000 registrados y ha activado más de

100.000 planes de salud y retos personalizados para ayudar a los asegurados a adoptar rutinas de vida activa, según informó el presidente.

La innovación tecnológica permite avanzar hacia una oferta de mayor valor añadido, según **Javier Murillo**, Director General de SegurCaixa Adeslas. La búsqueda de cotas más altas de eficiencia es algo indispensable en vista de los crecientes costes asistenciales y las necesidades sanitarias de la sociedad. “Debemos preservar el Estado del Bienestar con nuevas fórmulas de colaboración público-privada que extraigan el valor de los siempre insuficientes recursos sanitarios del sistema, independientemente de su titularidad”, afirmó Murillo.

La presentación del 4º Barómetro de Seguros de Salud corrió a cargo de **Carlos Hernández**, Director General Adjunto de Negocio de SegurCaixa Adeslas, en una mesa redonda en la que participó **Guillermo Belenchón**, CCO Division Insight de Kantar España. A continuación, **Raquel Jiménez**, Directora Médica de Iberdrola, y **Rafael del Portillo**, Director de Relacionales Laborales, Jurídico Laboral y Salud en el Trabajo de Repsol, analizaron los resultados del estudio. El evento también contó con una charla de psicología positiva del conferenciante **Víctor Küppers**, mientras que el profesor y divulgador científico **Javier Sirvent** cerró el Foro con un repaso de los retos y posibilidades de la Inteligencia Artificial aplicada a la medicina.

[SegurCaixa Adeslas](https://www.segurcaixaadeslas.es) es la compañía No Vida líder en España en seguros de salud. Está integrada en el Grupo Mutua Madrileña y participada por CaixaBank.