

El ratio combinado de la aseguradora se sitúa en 87,8%

Los ingresos por primas de SegurCaixa Adeslas crecen un 4,9% en el primer semestre

- *Ingresos 2.068 millones en primas y crece 1,5 puntos por encima de la media del mercado asegurador No Vida*
- *Los ramos de Salud y Multirriesgos son los que aportan un mayor crecimiento a la compañía*

Madrid, 06 de agosto de 2021.- SegurCaixa Adeslas, aseguradora integrada en el Grupo Mutua Madrileña y participada por CaixaBank, reforzó su crecimiento rentable y sostenible durante el primer semestre. Obtuvo unos **ingresos por primas de 2.068 millones de euros** hasta junio, **un 4,9% más** que en el mismo periodo del año anterior y **1,5 puntos porcentuales por encima de la media del mercado No Vida**, que le permitieron elevar su **cuota** hasta el **10,51%**.

La compañía **registró un beneficio neto de 187 millones de euros** (31,7% más) gracias, además del importante aumento de los ingresos, a la mejor evolución de la cartera de inversiones en relación con el año anterior y al control de los costes de explotación. En un contexto en el que las restricciones de movilidad se fueron relajando, se registró una mayor actividad siniestral y el **ratio combinado se elevó ligeramente, hasta el 87,8%**.

En el entorno especialmente adverso para las pymes y colectivos provocado por la pandemia, la compañía hizo un esfuerzo especial para la retención de los asegurados pertenecientes a estos segmentos. Al mismo tiempo, el canal bancaseguros destacó en nueva producción por la **buena aceptación de los productos de la gama MyBox** (Salud, Seniors, Hogar, Auto, Negocios, Decesos...). Precisamente, **fueron los ramos de Salud y Multirriesgos los que tuvieron una mayor contribución al crecimiento**.

El ramo de **Salud** registró unos **ingresos por primas de 1.410 millones de euros**, un **3,9% más** que en el mismo periodo del año anterior. Adeslas experimentó un incremento de más de 129.000 asegurados desde el inicio del año, hasta alcanzar **5,85 millones de clientes de asistencia sanitaria y dental**. **La compañía ha prestado atención a cerca de 25.000 asegurados afectados por Covid19 hasta el**

pasado 30 de junio, pese a no estar cubierta esta prestación en la mayoría de los contratos. Del total de personas atendidas, más de **11.800 asegurados de Adeslas tuvieron que ser ingresados en hospitales** del Cuadro Médico y, el resto, recibió atención domiciliaria.

Los ingresos de **Multirriesgos subieron un 15,5%**, frente al 6,1% de media en el mercado para este ramo, y alcanzó los **320 millones de euros**. Dentro de Multirriesgos, el mayor crecimiento lo experimentó **Hogar, con un 19%, para alcanzar 255 millones** de euros en primas. **Comercio**, que cerró el semestre con primas por valor de **45 millones, creció un 15,7%**.

Auto también registró un **aumento en el volumen de primas del 2,6%**, mientras que el sector experimentó un estancamiento del 0,07%, y **alcanzó 116 millones de euros**.

Javier Mira, presidente ejecutivo de SegurCaixa Adeslas, ha destacado la buena evolución de la compañía: **“Nuestra estrategia de crecimiento sostenible nos permite seguir ganando cuota de mercado y avanzar en un sector muy competitivo y en proceso de transformación, al tiempo que seguimos apoyando a asegurados y prestadores en los momentos difíciles”**. Para el director general, **Javier Murillo**, **“los resultados muestran la fortaleza, la capacidad de adaptación a las especiales circunstancias del mercado y el compromiso de SegurCaixa Adeslas con sus asegurados”**.

Principales magnitudes de SegurCaixa Adeslas en el primer semestre

	2020	2021	Variación
Primas (millones de euros)	1.972	2.068	4,9%
B° Neto (millones de euros)	142,4	187,6	31,7%
Ratio combinado (%)	87,3	87,8	0,5 p.p.

***SegurCaixa Adeslas** es la compañía No Vida líder en España en seguros de salud. Está integrada en el Grupo Mutua Madrileña y participada por CaixaBank. El Presidente Ejecutivo es Javier Mira y Javier Murillo su Director General.*